

## FAQ

### 1 GLG とは何ですか？

GLG はグローバルなノレッジマーケットプレイスです。GLG が意思決定担当者と専門家によるインサイトとを結び付けることで、意思決定担当者は明確な根拠に基づき、確信を持って行動することができます。70 万人以上から成る専門家のネットワークは世界最大です。さらに、毎日新たに数百人の専門家をリクルートしています。GLG は 20 年以上前にこの業界を創出し、今日まで業界をリードしています。当社は知見の力であらゆるプロフェッショナルの判断をサポートします。

### 2 GLG のクライアントはどんな方ですか？

GLG のクライアントは、世界トップレベルの企業数千社に所属する意思決定担当者です。GLG は、フォーチュン 100 企業の 50% や、世界大手の IT 企業 10 社のうち 9 社を含む IT 企業、ライフサイエンス企業、手工業メーカーのほか、主要な投資会社および金融機関、大手プロフェッショナルサービス会社、世界中の非営利組織や社会的企業にサービスを提供しています。

### 3 GLG の専門家はどんな人たちですか？

GLG は、70 万人以上の専門家から成るグローバルなネットワークに加え、毎日新たに専門家をリクルートしています。このネットワークには、フォーチュン 500 企業の現役および元経営幹部レベルのエグゼクティブ、研究者、科学者、ポリシー専門家、行政経験者など、ほぼあらゆるトピック領域の専門家が 1,500 名以上所属しています。

### 4 GLG の仕組みは？

GLG のグローバルチームとテクノロジーを駆使したプラットフォームにより、クライアントはニーズに応じて優秀な専門家にアクセスできます。これらはすべて、他に類を見ない GLG のコンプライアンスフレームワークにサポートされています。GLG は、電話、サーベイ、ライブイベント、インサイトおよびレポートのパッケージなど、様々な製品を提供しています。

### 5 クライアントは GLG を利用することによって、どんなことを学べますか？

ひとことで言えば、どんなことでも学べます。クライアントは GLG を利用して、プロフェッショナルが日々直面する、あらゆるノレッジへのニーズに取り組みます。戦略的な課題に関する詳細な検討、仮説のテスト、市場のフィードバック、元エグゼクティブによるメンターシップへのニーズです。

### 6 GLG のノレッジマーケットプレイスには誰でもアクセスできますか？

GLG は B2B のノレッジマーケットプレイスであり、世界中の様々な大手企業、投資会社、ソーシャルインパクトを持つ組織と、長期的にわたる関係を築いています。クライアントになるためのさらなる詳細に関心をお持ちの場合は、GLG のウェブサイトアクセスしてください。

### 7 専門家はどのように探すのですか？

GLG は、プロジェクトのニーズに応じて世界中から優秀なプロフェッショナルをリクルートすることで、常に専門家ネットワークを拡充しています。特定分野の専門知識を持ち、GLG のメンバーに応募したい方は、GLG のウェブサイトから応募することができます。

### 8 GLG はどのような点で他社と違いますか？

GLG は業界創始者であり、市場のリーダーであり、業界を代表する企業です。GLG は高い目的意識を持って業務を行っています。日々それを実践するために、卓越性と、ネットワーク、コンプライアンスフレームワーク、テクノロジー、人材への投資に強くフォーカスしています。